

Luz Piedad Santa

Diseñadora de interiores. Cofundadora de Figamma

# Intuición y sensibilidad

// Supremamente observadora y muy táctil”, así es como se describe Luz Piedad Santa, una mujer que trabaja con sus sentidos y comprende la personalidad de sus clientes para crear espacios que trascienden más allá de lo estético.

Estudió Diseño textil en la Universidad de Los Andes, tomando diferentes materias como Teoría del color e Historia del arte, que la llevaron a desarrollar grandes habilidades en el manejo de gamas, texturas y materiales, donde reconoce está su fortaleza.

Desde hace casi 20 años, ella junto a su esposo, el arquitecto Fernando González, están a la cabeza de FIGAMMA, una empresa de arquitectura interior enfocada especialmente en el sector corporativo, preocupada por ofrecer un cuidadoso diseño basado en las necesidades, gustos y expectativas de cada cliente. En pocas palabras: “Una boutique de arquitectura”.

Su estilo lo define como vanguardista y moderno, profundamente responsable con el medio ambiente, armonioso y concentrado en generar espacios estéticos y amables, que vayan acordes con lo que representa cada empresa. “La oficina es uno de los lugares más importantes para las personas, donde se vive entre 8 y 10 horas diarias y, por lo tanto, debemos cuidar cada detalle para que sea muy agradable y estimule la productividad”, comenta Santa.

## MÁGICA SIMPLICIDAD

Una de las políticas de diseño de esta talentosa mujer es la simplicidad, rasgo que imprime a todos sus trabajos y que es posible disfrutarlo en la armonía de cada espacio que tiene su sello. “Llegar a la simplicidad

en el diseño es lo más difícil y es justo a eso a lo que apuntamos, porque menos es más”, agrega Luz Piedad.

En su paleta de colores se destacan algunos como el negro, gris, blanco y taupe (combinación perfecta entre el gris y café) por su versatilidad y neutralidad, además de tonos cálidos como los rojos, naranjas y amarillos o la variedad de azules para entornos tranquilos. “En Colombia somos muy folclóricos en el tema del color, creemos que el diseño debe perdurar, por supuesto que buscamos dar ciertos acentos, pero no abrumar los espacios”, asegura.

Asimismo texturas como el algodón, la seda, el chenille y materiales como la madera, los melanínicos y laminados, la seducen por su suavidad y delicadeza.

## 5 consejos de estilo

Según la experta, estos son los puntos claves cuando de remodelar una oficina se trata:

- Tener clara la filosofía de la empresa, para que todo tenga coherencia.
- La ventilación y la luz son los factores más importantes en un espacio. Es vital tener la posibilidad de renovar el aire.
- Pensar en qué colores se van a usar para no afectar los sentidos de quienes trabajan allí.
- Buscar acústica, ambientes que estimulen y respeten el silencio, este factor tan valioso a la hora de laborar.
- Invertir en las mejores marcas y en diseño de punta.